

GDO

Informazioni di contatto

- Nome e cognome
- Azienda di appartenenza
- Indirizzo
- Funzione/ruolo all'interno dell'ente
- E-mail
- Telefono
- Sito web

PRODUZIONE DI ECCEDENZE E SCARTI ALIMENTARI

1. Domanda: **Domanda: Il valore complessivo delle eccedenze/scarti alimentari prodotta dalla vostra azienda è:**

- Inferiore allo 0.05% delle vendite
- Tra lo 0.05 e lo 0.1% delle vendite
- Tra lo 0.1 e lo 0.3% delle vendite
- Tra lo 0.3 e lo 0.5% delle vendite
- Superiore allo 0.5% delle vendite

2. Domanda: **Rispetto al totale delle eccedenze/scarti selezionati (no FORSU) generati durante l'anno, indicare la percentuale per ogni segmento di appartenenza del prodotto:**

- Freschi
- Secco
- Surgelati

3. Domanda: **Quale è la quantità di eccedenze/scarti selezionati (no FORSU) che attualmente viene prodotta durante l'anno? (Indicare quantitativi e codici CER dove possibile)**

3.1 **Cibo sfuso:**

- Frutta e verdura
- Carne
- Pesce
- Latticini
- Pane, farine e derivati
- altro (specificare)

3.2 **Cibo confezionato** (Indicare le 3 categorie principali e il tipo di imballaggio)

Categoria 1 ed imballo

Categoria 2 ed imballo

Categoria 3 ed imballo

4. Domanda: **La quantità e la tipologia di eccedenze/scarti selezionati (no FORSU) seguono una stagionalità?**

Risposta: SI/NO

4.1 Se SI: **Indicare per le eccedenze/scarti selezionati (no FORSU) quantitativi/periodi (mesi o stagioni)**



Le attività di i-Rexfo hanno avuto inizio il 1° Settembre 2017 con il contributo dello strumento finanziario LIFE dell'Unione Europea LIFE16ENV/IT/000547.

Coordinatore: Dipartimento di Ingegneria, Università degli Studi di Perugia.



i-REXFO è partner ufficiale dell'iniziativa Save Food della FAO
www.fao.org/save-food



5. Domanda: **Prima di essere smaltiti, le eccedenze/scarti selezionati (no FORSU) vengono stoccati in centri di raccolta/magazzini?** *Risposta: SI/NO*

5.1 Se SI:

5.1.1 **Indicare l'indirizzo di stoccaggio**

5.1.2 **Se solidi vengono stoccati in:**

- a. sfusi (cassoni o vasche)
- b. bancali
- c. altro (specificare)

5.1.3 **Se liquidi vengono stoccati in:**

- a. cisterne
- b. automezzi cisterna
- c. altro (specificare)

CAUSE E GESTIONE DI ECCEDENZE/SCARTI

6. Domanda: **Quali delle seguenti cause individuate, a vostro avviso, rivestono maggiore importanza.** *Indicare per ogni categoria un punteggio da 1 a 5, dove 5 rappresenta la principale causa.*

- a. **Raggiungimento della data di scadenza**
- b. **Non conformità del packaging del prodotto** (ad es. prodotti danneggiati durante la movimentazione di magazzino, prodotti danneggiati durante il trasporto in negozio)
- c. **Non conformità per errori di stoccaggio o altro, che causano un deterioramento del prodotto**
- d. **Sfrido di lavorazione** (perdite tecniche dovute al processo di lavorazione)
- e. **Resi per invenduto**
- f. **Altro** (Indicare la principale causa individuata)

7. Domanda: **Una volta generata l'eccedenza alimentare nella sua azienda, come viene gestita?** *Indicare SI se una delle seguenti gestioni è attuata all'interno della vostra azienda e valutare l'importanza in termini quantitativi con un valore da 1 a 5 (dove 5 indica il valore maggiore)*

- a. **Applicazione di sconti sui prodotti a scadenza ravvicinata**
- b. **Donazione a strutture caritative attraverso cessione diretta o a Banco Alimentare (specificare)**
- c. **Conferimento/vendita ad azienda di trasformazione mangimistica o per prodotti non destinati al consumo umano**
- d. **Conferimento ad aziende di trasformazione in prodotti diversi (Compost o altro)**
- e. **Conferimento/vendita ad impianto di trasformazione energetica**
- f. **Smaltimento come rifiuto**
- g. **Altro** (Indicare la modalità di gestione dell'eccedenza alimentare attualmente utilizzata)

8. Domanda: **La vostra clientela è sensibile alle donazioni agli enti caritatevoli e alle giornate di colletta alimentare?** *Risposta: SI/NO*

9. Domanda: **Collaborate già con associazioni e/o progetti che si occupano di attività rivolte alla riduzione delle eccedenze alimentari?** *Risposta: SI/NO*

9.1 Se SI:

- a. **Quali?** *Risposta libera da parte dell'utente*
- b. **Che tipologia di servizio offrono?** *Risposta libera da parte dell'utente*



Le attività di i-Rexfo hanno avuto inizio il 1° Settembre 2017 con il contributo dello strumento finanziario LIFE dell'Unione Europea LIFE16ENV/IT/000547.

Coordinatore: Dipartimento di Ingegneria, Università degli Studi di Perugia.



i-REXFO è partner ufficiale dell'iniziativa Save Food della FAO
www.fao.org/save-food



c. **Queste associazioni, forniscono materiale informativo al fine di aumentare l'adesione dei clienti alle iniziative proposte?** *Risposta: SI/NO*

c.i **Che tipo di materiale informativo viene fornito?**

Risposta: Flyer/Roll-up/Vetrofania/Materiale pop

9.2 Se NO:

a. **Perché no?** *Risposta libera da parte dell'utente*

b. **Sareste disponibili a collaborare in progetti che vi aiutino a valorizzare le vostre eccedenze/scarti alimentari?** *Risposta: SI/NO*

c. **Che tipo di incentivo potrebbe farvi cambiare idea:**

- Riduzione del costo di smaltimento/TARI forfettaria minima (Specificare la percentuale%)
- Riduzione del costo di smaltimento/TARI maggiore proporzionale ai consumi
- Bollino qualità ambientale
- Altro (Specificare)

10. Domanda: **Sareste disponibili ad installare all'interno della vostra attività dei contenitori per la raccolta di scarti alimentari confezionati a servizio dei clienti?** *Risposta: SI/NO*

11. Domanda: **Durante il corso dell'anno, avete spazi dedicati, all'intero del vostro negozio, nei quali trattate la vendita dei prodotti con scadenza ravvicinata?** *Risposta: SI/NO*

11.1 Se SI:

a. **Chi cura la realizzazione di questi spazi?**

Risposta: Direzione/Responsabile interno/Società esterna/Ente no-profit/Altro

b. **Che superficie occupano questi spazi (mq)?**

b. **Usate dei visual specifici?** *Risposta: SI/NO*

c. **Che tipologia di materiale informativo utilizzate?**

Risposta: Flyer/Roll-up/Vetrofania/Pubblicità su schermi interni/Altro

d. **Sareste interessati a testare un visual accattivante per la creazione di una zona dedicata?** *Risposta: SI/NO*

e. **Ci sono periodi, secondo voi, in cui c'è maggiore richiesta di questi prodotti?** *Risposta: SI/NO*

e.i **Quali?** *Risposta libera da parte dell'utente*

11.2 Se NO:

a. **Sareste disponibili a collaborare con partner che aiutino la vostra attività nella gestione e realizzazione di spazi dedicati ai prodotti con scadenza ravvicinata?** *Risposta: SI/NO*

12. Domanda: **Siete già in possesso di un'app che vi permette di gestire in maniera più veloce la vendita dei prodotti a scadenza ravvicinata?** *Risposta: SI/NO*

12.1 Se SI:

a. **Come si chiama?** *Risposta libera da parte dell'utente*

b. **Da quanto la utilizzate?** *Risposta libera da parte dell'utente*

c. **Sapreste stimare quanti utenti la usano?** *Risposta libera da parte dell'utente*

d. **In che modo agevola questo tipo di vendita?** *Risposta libera da parte dell'utente*



Le attività di i-Rexfo hanno avuto inizio il 1° Settembre 2017 con il contributo dello strumento finanziario LIFE dell'Unione Europea LIFE16ENV/IT/000547.

Coordinatore: Dipartimento di Ingegneria, Università degli Studi di Perugia.



i-REXFO è partner ufficiale dell'iniziativa Save Food della FAO
www.fao.org/save-food



12.2 Se NO:

a. Sareste interessati ad introdurre e testare un'app che vi permetta di raggiungere questo scopo? *Risposta: SI/NO*

ANALISI CRITICITA'

13. Domanda: **Partecipereste ad un gruppo di lavoro con i principali attori (stakeholders) del settore per confrontarsi e proporre azioni su questi temi?**

Risposta: SI/NO

13.1 Se SI:

a. A quante riunioni partecipereste?

b. Con quale cadenza?

13.2 Se NO: **Perché no?**

14. Domanda: **Secondo voi, esistono vincoli e/o barriere che attualmente impediscono l'attuazione di attività mirate alla riduzione degli scarti alimentari?** *Risposta: SI/NO*

14.1 Se SI: **Quale tipologia di barriere avete e/o state incontrando?**

14.1.1 **Economiche** (specificare)

14.1.2 **Tecnologiche** (specificare)

14.1.3 **Normative** (specificare)



Le attività di i-Rexfo hanno avuto inizio il 1° Settembre 2017 con il contributo dello strumento finanziario LIFE dell'Unione Europea LIFE16ENV/IT/000547.

Coordinatore: Dipartimento di Ingegneria, Università degli Studi di Perugia.



i-REXFO è partner ufficiale dell'iniziativa Save Food della FAO
www.fao.org/save-food

I Partner

